IMPULSA GROW
GROWTH • MEDIA • AI

TURISMO / SEO

Carristur

De la búsqueda al próximo viaje.

+57 %

tráfico orgánico, de 2016 a 2017

CASO DE ÉXITO / IMPULSA ORBIT

EDICIÓN IMPULSA GROW · NOVIEMBRE 2026

EL IMPACTO, EN DATOS

Resultados destacados

+57 %
tráfico orgánico, de 2016 a 2017

+100 %
ventas online totales, de 2016 a 2017

>30 %
reservas online originadas en SEO

400+
páginas optimizadas en 5 idiomas

Las cifras y las descripciones de las empresas corresponden al período histórico del estudio. Las proyecciones se identifican como estimaciones. Las referencias al equipo describen la ejecución de ese proyecto.

01 / Introducción

El proyecto de SEO desarrollado para el cliente Carristur implicó la optimización de más de 400 páginas en 5 idiomas, así como docenas de contactos con influencers. Al final, permitió un crecimiento del 57% en el tráfico orgánico del 2016 al 2017 y que desde el SEO se originen más del 30% de las reservas online de la web.

02 / Empresa

Carristur es el principal operador de circuitos turísticos en autobuses panorámicos en Portugal. Por medio de la marca 'Yellow Bus Tours' está presente en siete de las ciudades más bellas de Portugal: Lisboa, Oporto, Funchal, São Miguel, Coimbra, Braga y Guimarães. Todas las ciudades en las que se encuentra Carristur son encantadoras y tienen que recibir a sus visitantes con hospitalidad y con los mejores servicios. Consciente de esto, Carristur pone a disposición de los visitantes una flota moderna para que sea posible conocer la ciudad con toda la comodidad, y también con los vehículos más exclusivos y emblemáticos, como por ejemplo los tranvías rojo y verde en Lisboa.

A través de los circuitos organizados se quiere proporcionar una experiencia única a aquellos que visitan las ciudades, garantizando el paso por los principales puntos de interés y, facilitando el descubrimiento de la "esencia de la ciudad", de sus olores, sabores, colores y sensaciones.

03 / Situación inicial

En 2016, Carristur era ya un fuerte competidor en el mercado de autobuses panorámicos en Portugal, pero su presencia en digital no era tan fuerte como en los canales de venta tradicionales.

Al tiempo que hacía una importante inversión para desarrollar la marca 'Yellow Bus Tours' y una nueva página web que le permitiría mejorar la experiencia de usuario (UX) en su Ecommerce, Carristur planteó al equipo el reto de mejorar su performance orgánico en los motores de búsqueda. Las estadísticas mostraban que tenía un volumen de tráfico orgánico reducido, comparado a otros canales, y que perdía contra otros competidores en búsquedas muy relevantes de cara a la generación de reservas. Para solucionar este problema, El equipo presentó a Carristur un proyecto de SEO (search engine optimization) integrado que incluía tareas de todos los agentes: agencia, cliente y webmaster.

04 / Objetivos

El gran objetivo era aumentar la contribución de la búsqueda orgánica para la generación de reservas. Para que eso fuera una realidad, se consideró importante definir objetivos intermedios: i) Aumentar el tráfico orgánico global: más volumen de visitas por medio de búsqueda orgánica, en particular a partir de Google; ii) Mejorar la posición en buscadores para palabras clave estratégicas de cara a la visibilidad en el mercado y la generación de negocio; iii) Mejorar la cantidad y calidad de enlaces externos en portales de turismo, medios y blogs de influencers; iv) Asegurar que el tráfico orgánico tenía una calidad por encima de la media de los otros canales. v) Crear huella digital no solo en el mercado portugués, sino también en los mercados extranjeros estratégicos como: España, Francia, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Escandinavia y Brasil.

05 / Tareas de optimización

Lo primero que se realizó fue una auditoría completa a la web de Yellow Bus Tours. A partir de ahí se dibujó un plan de acción de SEO, compuesto por 2 ejes principales: Optimizaciones OnSite y Optimizaciones OffSite. Optimizaciones OnSite - Estudio de palabras clave para percibir el comportamiento del consumidor en 5 idiomas; - Análisis de la relevancia y de la competencia para cada palabra clave. A partir de ese momento se definieron las prioridades de optimización para cada página: - Revisión detallada de los contenidos de más de 400 páginas en 5 idiomas (no solo de los campos "Meta" sino también de los mismos textos de la web).

Optimizaciones OffSite - Identificación de posibles páginas a contactar (link scouting); - Desarrollo de contenidos interactivos (rich media), como guías o infografías, para enviar a posibles partners de contenido: Estos son ejemplos de infografías creadas para apoyar la estrategia de Link Building de Yellow Bus Tours..

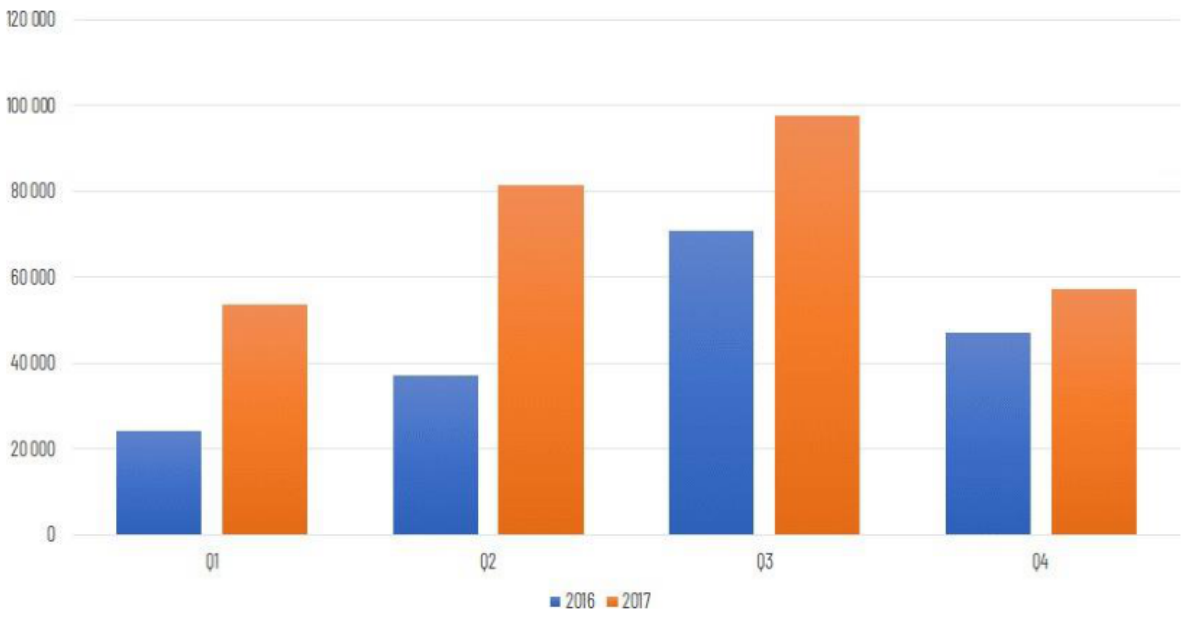
En el 2017, el tráfico orgánico de motores de búsqueda fue la fuente que generó tráfico de mejor calidad, si por ejemplo observamos el Tiempo Medio de la Visita (2m41s). También el trabajo Offsite produjo resultados muy importantes. En el 2017 se han conseguido nuevos enlaces externos, que no solo han generado tráfico directo de calidad, sino que también han contribuido a la mejora de posiciones en Google. Así que la mejora de las posiciones en buscadores para distintas palabras clave en distintos mercados ocurrió de manera natural. Como ejemplo, veamos el análisis de las búsquedas en torno al concepto de Bus Panorámico:

Mercado	Palabra clave	Posición
Portugués	autocarro turistico porto	1
Español	bus turistico funchal	5
Francés	porto hop on hop off	2
Inglés	hop on hop off lisboa	3

Como resultado de todas estas mejoras, las ventas online han duplicado del 2016 al 2017 (crecimiento del 100%) y el SEO fue responsable de más del 30% de esas ventas.



Ejemplos de infografías para apoyar el link building de Yellow Bus Tours.



Comparativa de tráfico recogida en el estudio.

IMPULSA GROW

GROWTH • MEDIA • AI

TU SIGUIENTE PASO

Hagamos crecer tu próxima historia.

Cada negocio tiene un punto de partida distinto. Hablemos de tus objetivos y del papel que pueden tener los medios, los datos y la tecnología para alcanzarlos.

CONTACTO

hola@impulsagrow.com

WEB

impulsagrow.com

UBICACIÓN

Barcelona, España